

L'agence de création audio CALLIOPÉ
annonce le lancement de
DIOR TALKS

L'agence de création audio CALLIOPÉ accompagne la Maison Dior dans le lancement de DIOR TALKS, une série de podcasts sous forme de conversations, mettant en vedette artistes, collaborateurs et proches de la maison.

La première série de «Dior Talks» est consacrée à l'art féministe et donne la parole à des artistes telles que Judy Chicago ou Tomaso Binga qui ont collaboré avec la directrice de la création féminine Maria Grazia Chiuri dans ses défilés, mais aussi Paola Ugolini, commissaire d'exposition et la fascinante artiste Tracey Emin.

Ces conversations exclusives sont animées par des journalistes, historiens et des conservateurs, dont Justine Picardie et Katy Hessel. Elles abordent ainsi des sujets passionnants, tels que les liens entre l'éthique et l'esthétique, la rébellion et le dialogue, la construction identitaire et le rôle essentiel joué par l'habillement, ainsi que la représentation du genre et son impact sur le comportement sociétal.

Une nouvelle façon de s'offrir une perspective différente, de se renseigner, de s'inspirer, de découvrir et de rêver....

Chaque épisode nous transporte dans un lieu symbolique pour les invités. Nous avons ainsi retrouvé Judy Chicago au Musée Rodin où elle a fait naître cette incroyable structure où prenait place le défilé Haute Couture de Janvier 2020 ; Au Jardin du Luxembourg, lieu inspirant pour Maria Grazia Chiuri, mais aussi à Rome, dans la galerie exposant les œuvres de Tomaso Binga.

Une véritable immersion pour les auditeurs, qui prennent ainsi part à cette conversation intime, puissante et pure !

DIOR TALKS est disponible depuis le 8 Mars, sortie exclusive pour participer au mouvement de lutte international pour les droits des femmes.

Vous pouvez retrouver la série sur :

- Le mini-site : <https://podcasts.dior.com/>
- Toutes les plateformes de streaming : on.dior.com/dior-talks-feminist-art

A propos de l'agence CALLIOPÉ

CALLIOPÉ est une agence de création audio, spécialisée dans la conception, production et diffusion de podcasts de marques et d'identités sonores.

L'agence, alliant créatifs et experts du marketing, accompagne les marques dans leurs enjeux de communication B2B, B2C et communication interne, en s'appuyant sur **la puissance de la voix et du digital**.

Retrouvez l'agence sur : calliope-agency.fr

CONTACT PRESSE :

Nawal HADRAMI

n.hadrami@calliope-agency.fr

06.45.20.76.79