

La Région Bretagne lance [le podcast DEMI-SEL](#) avec l'agence Calliopé pour faire découvrir les produits bretons et bousculer la communication institutionnelle



La Région Bretagne fait appel à l'agence de création audio Calliopé pour lancer une première série de podcasts sur les produits bretons : Un tour de Bretagne inédit réalisé en collaboration avec la journaliste culinaire et bretonne Mathilde Bourge, qui est allée à la rencontre de producteurs locaux. L'agence Calliopé, experte en podcasts de marques, a innové en proposant un contenu inédit, qui se différencie de la communication institutionnelle habituelle.

La Région Bretagne casse les codes avec Calliopé

C'est la première fois qu'une institution comme la Région Bretagne fait appel au podcast natif pour faire connaître et valoriser son terroir :

« Nous avons souhaité donner la parole à des producteurs locaux et des acteurs de la gastronomie bretonne. Nous souhaitons utiliser un nouveau format avec un contenu plus posé. Le format proposé par Calliopé nous a permis de sortir des sentiers battus et de traiter le sujet de façon moins institutionnelle et moins technique. » La Direction de la Communication de La Région Bretagne.

Cette série de podcasts n'a pas vocation à mettre en avant une offre politique ou touristique. Elle s'adresse avant tout aux bretons et amoureux de la Bretagne.

La première saison de la série DEMI-SEL se veut dynamique, jeune et inclusive pour découvrir des produits peu connus ou inattendus en terre bretonne. Nous sommes loin des spots publicitaires mettant en avant la Bretagne traditionnelle et ses éternels clichés.

« Avec DEMI-SEL nous avons tout d'abord créé un ton pour ensuite emmener l'auditeur sur place avec nous. Nous avons souhaité être au plus près des interlocuteurs, tutoyer, et devenir les yeux et les oreilles des auditeurs. L'objectif est de surprendre même les initiés, avec un contenu inédit. »

Nawal Hadrami co-fondatrice de Calliopé

Crédits photos : Kris Argis



Un tour de Bretagne insolite avec Mathilde Bourge

Pour que l'expérience soit la plus immersive possible Calliopé a fait appel à la journaliste Mathilde Bourge, experte de la gastronomie et de la Bretagne.

Il aura fallu deux jours à l'ensemble de l'équipe menée par Maëva Maugard, co-fondatrice et Directrice des opérations de Calliopé, pour sillonner 4 départements et enregistrer 5 interviews, correspondant aux 5 épisodes de la série.

Tout a volontairement été fait à la voix, sous la forme de reportage. Ainsi la Région Bretagne s'efface au profit du contenu : Les rencontres que Mathilde Bourge a faite avec les locaux, leurs produits et savoir-faire.



« Nous avons expressément choisi Mathilde Bourge, journaliste pour son expertise. Mathilde a su nous apporter la structure et la trame éditoriale requise pour ce projet »

Maëva Maugard, co-fondatrice et Directrice des opérations.

Dans le premier épisode on découvre l'entrepreneur breton Bertrand Larcher, créateur des Breizh Café, producteur de sarrasin qui alimente ses propres restaurants en France et à l'international. Ce cuisinier de métier, amoureux de la Bretagne et de son terroir, ouvre les portes de son exploitation et raconte sa saga familiale.



Retrouvez [DEMI-SEL Le podcasts qui révèle la Bretagne](#) sur toutes les plateformes de streaming avec le premier épisode disponible depuis le 16 octobre.

À propos



Calliopé accompagne ses clients dans la création de podcasts de marque, avec une approche globale de la stratégie, à la promotion, en passant par l'ensemble de la production. Avec son expertise en stratégie audio, l'agence a pu séduire [de grands noms comme Dior, Bouygues Bâtiment ou encore SNCF Réseaux.](#)

Contacts Presse

Nawal HADRAMI, CEO & Co-fondatrice, n.hadrami@calliope-agency.fr, 06 45 20 76 79

Benjamin AUGROS, Attaché de presse, presse@calliope-agency.fr, 06 71 26 52 03

[Visuels en cliquant-ici](#)

