

La marque d'horlogerie de luxe Hublot a choisi Calliopé pour sa première série de podcasts à l'international

Avec ce partenariat, Calliopé continue de séduire les plus grandes marques du luxe.

Paris, le 11 mai 2021 - [Calliopé](#), la première agence de podcasts de marque, annonce aujourd'hui sa collaboration avec Hublot, la Maison Suisse de haute horlogerie (groupe LVMH) qui, à l'occasion de l'UEFA EURO reporté cette année, a souhaité lancer sa toute première série de podcasts "Football 2021" dans laquelle sera mis à l'honneur les voix des plus grandes légendes du football telles que Kylian Mbappé, José Mourinho, Ada Hegerberg ou encore Pelé, mais aussi d'autres invités surprise d'exception.

Disponible dès demain sur le site de la marque et sur toutes les plateformes de streaming, ces conversations exclusives seront animées par la journaliste sportive Anne-Laure Bonnet. Découpé en 12 épisodes de douze minutes chacun, "The Hublot Fusion Podcast" abordent 12 valeurs universelles de la victoire : la solidarité, l'union, l'amour, l'engagement, l'inclusion, l'égalité, l'amitié, la justice, le respect, le fair-play, la tolérance et le partage.

Pour cette série de podcasts à la portée internationale, Calliopé a créé des extraits d'épisodes qui seront proposés en NFT par Hublot.

Pour ce partenariat sur-mesure, Calliopé a accompagné Hublot sur l'ensemble de la chaîne de création : identité sonore, réalisation, enregistrement et post-production. Pour accompagner la diffusion et la promotion du podcast, une campagne d'ampleur internationale et multicanal est déployée : les podcasts seront diffusés dans plus de 170 pays dont la Chine, la promotion des contenus sera assurée par chaque invité au travers de vidéos et stories, et l'ensemble des épisodes seront disponibles en anglais, certains dans la langue d'origine (français ou portugais) et bientôt en chinois.

Souhaitant repousser toujours plus les limites de l'innovation, Hublot est allé encore plus loin en offrant 200 NFT (Non Fungible Token). Ainsi 200 personnes pourront devenir propriétaires d'un extrait d'un des épisodes de The Hublot Fusion Podcast. Ces produits, conçus par Calliopé, sont une première dans le secteur des podcasts et permettront aux propriétaires de ces tokens de les échanger sur les plateformes faisant référence dans l'univers du NFT, notamment sur OpenSea.

Calliopé : la référence pour les grandes marques du luxe, mais pas seulement

Calliopé n'en est pas à son premier coup d'essai dans le secteur du luxe. Depuis mars 2020, l'agence accompagne la Maison Dior avec, entre autres, le lancement des DIOR TALKS, une série de podcasts sous forme de conversations, mettant en vedette artistes, collaborateurs et proches de la prestigieuse maison, mais depuis, les DIOR TALES et DIOR CODES ont vu le jour.



“Les podcasts de marque sont une opportunité incroyable pour les marques de luxe quel que soit leur secteur (joaillerie, hôtellerie, mode, automobile). Le contenu audio leur permet de plonger le grand public en plein cœur de leur histoire, lui partager ses valeurs. Plus largement, l'audio offre une immense liberté et un potentiel infini pour recréer un storytelling, immerger les auditeurs dans leur univers et se démarquer pour du contenu de marque Premium” commente Nawal Hadrami et Maëva Maugard, fondatrices de Calliopé.

Aujourd'hui, Calliopé accompagne plus de 30 grandes marques de renom (dont 1 tiers à l'international) dans leur stratégie audio, telles que Bouygues Bâtiment, Michelin, La Mutuelle des Étudiants (LMDE) ou encore SNCF.

A propos de Calliopé

Créée en 2019 par Nawal Hadrami et Maëva Maugard, Calliopé est une agence de podcasts de marque qui accompagne les grands comptes dans la création de leurs podcasts avec une approche globale de la stratégie, à la promotion, en passant par l'ensemble de la production.

Elle accompagne des entreprises de renom dans leur stratégie audio, telles que Dior, Bouygues Bâtiment, Michelin, La Mutuelle des Étudiants (LMDE) ou SNCF.

Pour plus d'informations : www.calliope-agency.fr

Contact presse

Esther Joubert - Laura Beney

calliope@storiesout.com